

INFORMASI

KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

Mitra Bestari

Suranto Aw (Universitas Negeri Yogyakarta)
Novi Kurnia (Universitas Gadjah Mada)
Inaya Rakhmani (Universitas Indonesia)
Adi Nugroho (Universitas Diponegoro)
Taufiqur Rahman (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
Edwi Arief Sosiawan (Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta)
Nina Mutmainah (Universitas Indonesia)

Pemimpin Redaksi

Benni Setiawan

Dewan Redaksi

Pratiwi Wahyu Widiarti
Dyna Herlina Suwanto
Chatia Hastasari

Sekretaris Redaksi

Siti Machmiyah

Staf Redaksi

Ratih Wahyuningrum

Alamat Redaksi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Yogyakarta
Kampus Karangmalang, G.01. Lantai 2 FIS
(0274) 548820 Psw. 450

Email: sikomunikasi@uny.ac.id, informasi.ilkomuny@gmail.com

INFORMASI adalah jurnal yang diterbitkan oleh Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal ini dimaksudkan sebagai media publikasi, penelitian, pertukaran ide, dan kajian, di samping sebagai penyalur informasi dan pengembangan ilmu komunikasi.

INFORMASI mengangkat tema-tema khusus dan memuat tulisan ilmiah yang ditujukan untuk kalangan akademisi, praktisi, dan masyarakat pada umumnya. Tulisan yang dimuat dalam jurnal INFORMASI telah melalui mekanisme penyuntingan seperlunya tanpa mengubah substansi naskah asli. Isi tulisan yang dimuat dalam jurnal ini merupakan pendapat personal dan menjadi tanggung jawab penulisnya.

INFORMASI

KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

DAFTAR ISI

Kritik Terhadap Teori <i>Spiral of Silence</i> : Komunikasi Masyarakat Madura dalam Konflik Sunni-Syi'ah di Sampang FERRY ADHI DHARMA	1-18
Hiperrealitas Relasi dalam Sinetron Komedi “Tetangga Masa Gitu?” ELDO EKA SAPUTRA	19-32
Hubungan Kerja dalam Industri Fast Fashion: Analisis Isi Terhadap Fenomena Eksploitasi (Studi Kasus Film <i>The True Cost</i> Dan Nike Sweatshops) TRI APRILIANI	33-48
<i>Corporate Decision Making</i> dalam Komunikasi Organisasi REBEKKA RISMAYANTI.....	49-62
Komunikasi dalam Kegiatan Public Relations RUMSARI HADI SUMARTO	63-72
Pesan Komunikasi dalam Penggalangan Dana Melalui Website DRINA INTYASWATI	73-86
Peran Jaringan Sosial pada Kampanye Lingkungan di Media Sosial: Kasus Kampanye Melawan Asap IKA HARIYANI	87-100
Relasi Internet dan Media Sosial dalam Pembentukan <i>Brand Awareness</i> , <i>Image</i> dan <i>Experience</i> Produk Asing INA NUR RATRIYANA	101-114
Kreativitas Digital dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi tentang Ojek Online “Go-Jek” di Jakarta FANIA DARMA AMAJIDA	115-128

INFORMASI

KAJIAN ILMU KOMUNIKASI

PENGANTAR REDAKSI

Salam Komunikasi. Alhamdulillah. Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala nikmat dan karunianya, sehingga *Jurnal Informasi* Volume. 46. Nomor. 1. Juni 2016 dapat terbit. Jurnal ilmiah berkala yang dikelola oleh Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Yogyakarta ini ingin selalu konsisten mengawal dan menerbitkan hasil penelitian terkait dengan ilmu komunikasi.

Pada edisi kali ini, *Jurnal Informasi* memuat Sembilan tulisan. Pertama tulisan dari Ferry Adhi Dharma. Ferry memotret konflik di Sampang, Madura melalui teori *spiral of science*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelompok Syi'ah bertentangan dengan asumsi teori spiral keheningan, dimana teori tersebut menjelaskan bahwa ada kecenderungan seseorang untuk patuh terhadap pendapat umum karena takut dikucilkan.

Kedua, Eldo Eka Saputra menelaah tentang pergeseran relasi laki-laki dan perempuan dalam sinetron "Tetangga Masa Gitu". Eldo menjelaskan bahwa perubahan konstruksi perempuan tidak terlepas dari bagaimana konstruksi laki-laki. Ia berkesimpulan bahwa relasi antara laki-laki dan perempuan dalam sinetron ini ditunjukkan oleh adanya faktor kepemilikan ekonomi dalam diri perempuan sehingga pola relasi yang terjadi menunjukkan adanya kondisi *hiperrealitas*.

Ketiga, Tri Apriliani yang mengkaji industri *fast-fashion*. Industri *fast-fashion* merupakan salah satu jenis industri manufaktur yang tidak terlepas kaitannya dengan negara-negara berkembang sebagai penghasil produknya. Dengan menggunakan metode analisis isi, didapati bahwa dalam kedua film "The True Cost Dan Nike Sweatshops" eksploitasi memang terjadi namun kedua film ini memiliki kesamaan dan perbedaan dari aspek dominan eksploitasi berdasarkan upah, jaminan kesehatan, jaminan keselamatan, waktu, kekerasan fisik dan pembentukan serikat. Selain temuan dari film tersebut, didapati bahwa konteks ekonomi, sosial, dan politik pada periode tertentu serta kebijakan ketenagakerjaan turut mendukung terjadinya eksploitasi tenaga kerja

Keempat, Rebekka Rismayanti menulis tentang komunikasi organisasi. Baginya, dalam sebuah organisasi, pengambilan keputusan merupakan faktor penting untuk mencapai tujuannya. Sehingga dibutuhkan sebuah gaya yang memungkinkan organisasi dapat berjalan dengan baik. Salah satunya adalah gaya kepemimpinan-partisipasi. Melalui gaya itu tercipta saling pengertian antara kedua belah pihak yang menjadikan organisasi berjalan dengan baik.

Kelima, Rumsari Hadi Sumarto meneliti tentang pentingnya *public relation* dalam sebuah organisasi. Baginya, PR adalah kegiatan yang pada dasarnya mengarahkan organisasi

untuk memperoleh pengakuan publik. PR berusaha untuk membentuk opini publik yang menguntungkan organisasi sehingga citra positif terbangun dengan sendirinya.

Keenam, Drina Intyaswati melakukan kajian terhadap peran media online (website) sebagai sarana menggalang dana. Temuan Drina menunjukkan bahwa website menjadi salah satu sarana penggalangan dana (*fundraiser*). Dengan menganalisis beberapa website, ia menyimpulkan bahwa terdapat kesamaan cara website menggalang dana, yang membedakannya hanyalah durasi (waktu) yang digunakan.

Ketujuh, tulisan dari Ika Hariyani. Hasil kajian Ika terkait dengan penggunaan jaringan sosial media dalam kampanye kabut asap. Hasil kesimpulan dari kajian ini adalah keterlibatan peran jaringan di media social mempengaruhi efektifitas kampanye melawan asap, serta hubungan social antar organisasi yang tergabung dalam aliansi gerakan melawan asap terbentuk berdasarkan jaringan perasaan/sentiment.

Kedelapan, hadir kajian dari Ina Nur Ratriyana. Ina menulis tentang pola internet dalam memasarkan sebuah produk di era yang semakin canggih. Baginya, internet telah berhasil memancing seseorang untuk tahu dan menggunakan produk yang diiklankan. Pengaruh internet ini telah mengubah kesadaran, persepsi dan pembelian sebuah produk terutama di kalangan Generasi Y yang memiliki kedekatan dengan dunia digital.

Hasil penelitian terakhir hadir dari Fania Darma Amajida yang mengkaji tentang fenomena transportasi dengan sistem online (Go-Jek). Studi ini memperlihatkan bahwa aplikasi yang digunakan “ojek online” Go-Jek mampu meminimalisir risiko yang terjadi di Jakarta dalam hal waktu, kemudahan, biaya, dan keamanan. Hal ini berbeda dengan studi sebelumnya yang tidak menyebutkan secara spesifik faktor-faktor kepastian sebagai sebuah strategi untuk mengurangi risiko yang terjadi pada moda transportasi di perkotaan.

Semoga kesembilan kajian ini mampu menghadirkan wacana baru dan penelitian lanjutan sehingga iklim ilmiah terus tumbuh dan berkembang dari rahim perguruan tinggi. Semoga *Jurnal Informasi* edisi kali ini bermanfaat bagi semua. Kami menunggu kontribusi dan partisipasi pembaca untuk penerbitan *Jurnal Informasi* edisi berikutnya.

Redaksi

Juni 2016